

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP HỒ CHÍ MINH



KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH MARKETING

Tên chương trình (tiếng Việt): **MARKETING**

Tên chương trình (tiếng Anh): **MARKETING**

Trình độ đào tạo: **Đại học**

Mã ngành: **7340115**

Loại hình đào tạo: **Chính quy**

Khoa quản lý: **Quản trị kinh doanh**

1. Nội dung chương trình đào tạo

TT	Mã Học phần	Mã tự quản	Tên Học phần	Số tín chỉ	Điều kiện (học trước (a); tiên quyết (b); song hành (c))	Học kỳ (dự kiến)
I. KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG				45(35,10)		
<i>Kiến thức đại cương bắt buộc</i>				38(28,10)		
1	0101100651	11200001	Triết học Mác- Lênin	3(3,0)		1
2	0101002298	11200002	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2(2,0)		2
3	0101000476	11200003	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2(2,0)		3
4	0101001625	11200004	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2(2,0)		4
5	0101006322	11200005	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2(2,0)		6
6	0101001657	16200004	Giáo dục quốc phòng - an ninh 1	3(3,0)		1
7	0101001662	16200005	Giáo dục quốc phòng - an ninh 2	2(2,0)		2
8	0101001669	16200006	Giáo dục quốc phòng - an ninh 3	1(0,1)		3
9	0101001677	16200007	Giáo dục quốc phòng - an ninh 4	2(0,2)		4
10	0101001706	16201001	Giáo dục thể chất 1	2(0,2)		1
11	0101001709	16201002	Giáo dục thể chất 2	2(0,2)		2
12	0101001715	16201003	Giáo dục thể chất 3	1(0,1)		3
13	0101003671	11200006	Pháp luật đại cương	2(2,0)		2
14	0101007557	01202010	Kỹ năng ứng dụng CNTT	3(1,2)		1
15	0101100822	14200201	Anh văn 1	3(3,0)		2
16	0101100823	14200202	Anh văn 2	3(3,0)		3
17	0101100824	14200203	Anh văn 3	3(3,0)		5
<i>Kiến thức giáo dục đại cương tự chọn</i>				7(7,0)		
			<i>Chọn tối thiểu 1 học phần trong nhóm A và tối thiểu 1 học phần trong nhóm B</i>			
	Nhóm A		<i>Chọn tối thiểu 2 học phần</i>	5(5,0)		
1	0101006162	15200003	Toán cao cấp 1	3(3,0)		1
2	0101006167	15200004	Toán cao cấp 2	2(2,0)		2
3	0101006622	15200005	Xác suất thống kê trong kinh tế, dịch vụ	2(2,0)		2
	Nhóm B		<i>Chọn tối thiểu 1 học phần</i>	2(2,0)		

1	0101100417	13200010	Tâm lý học kinh doanh	2(2,0)		4
2	0101002400	07200444	Kỹ năng giao tiếp	2(2,0)		4
3	0103003731	15200022	Logic học	2(2,0)		4
II. KIẾN THỨC CƠ SỞ NGÀNH				36(32,4)		
<i>Kiến thức cơ sở ngành bắt buộc</i>				27(23,4)		
1	0101002341	13200004	Kinh tế vi mô	3(3,0)		1
2	0101002349	13200005	Kinh tế vĩ mô	3(3,0)		2
3	0101003931	13200001	Quản trị học	2(2,0)		2
4	0101007909	13202046	Thống kê ứng dụng	3(2,1)		5
5	0101003185	13200018	Marketing căn bản	2(2,0)		2
6	0101101752	13202065	Marketing dịch vụ	3(2,1)		4
7	0101003428	12200005	Nguyên lý kế toán	3(3,0)		4
8	0101 101753	13202072	Nghiên cứu Marketing	3(2,1)		3
9	0101003898	13202036	Quản trị chiến lược	3(2,1)		5
10	0101001737	13200014	Hành vi người tiêu dùng	2(2,0)		6
<i>Kiến thức cơ sở ngành tự chọn</i>				9(9,0)		
	Nhóm A		Chọn tối thiểu 1 học phần	3(3,0)		
1	0101004175	12200064	Tài chính doanh nghiệp 1	3(3,0)		4
2	0101003104	12200052	Lý thuyết tài chính tiền tệ	3(3,0)		4
3	0101003575	13200020	Phân tích hoạt động kinh doanh	3(3,0)		4
	Nhóm B		Chọn tối thiểu 1 học phần	2(2,0)		
1	0101003039	11200009	Luật kinh tế	2(2,0)		5
2	0101100654	11200010	Luật thương mại quốc tế	2(2,0)		5
	Nhóm C		Chọn tối thiểu 1 học phần	2(2,0)		
1	0101006962	13202059	Quản trị kênh phân phối	2(2,0)		5
2	0101006996	13200023	Quản trị quan hệ khách hàng	2(2,0)		5
3	0101003793	13200022	Quan hệ công chúng	2(2,0)		5
	Nhóm D		Chọn tối thiểu 1 học phần	2(2,0)		
1	0101101754	13200060	Video marketing	2(2,0)		7
2	0101101755	13200064	Thiết kế web thương mại điện tử	2(2,0)		7
III. KIẾN THỨC NGÀNH				53(26,27)		
<i>Kiến thức ngành bắt buộc</i>				36(24,12)		
1	0101004004	13202043	Quản trị thương hiệu	2(1,1)		7
2	0101100000	13200061	Marketing thương mại	2(2,0)		6
3	0101003961	13202041	Quản trị nguồn nhân lực	3(2,1)		5
4	0101006838	13202037	Quản trị chuỗi cung ứng	3(2,1)		7
5	0101101756	13202066	Sáng tạo nội dung số	3(2,1)		8
6	0101101757	13202067	Marketing kỹ thuật số	3(2,1)		6

7	0101101758	13202068	Marketing truyền thông mạng xã hội và di động	3(2,1)		7
8	0101101759	13202069	Marketing công cụ tìm kiếm	3(2,1)		6
9	0101101760	13202070	Marketing trực tiếp	3(2,1)		8
10	0101007911	13202071	B2B marketing	3(2,1)		8
11	0101100041	13202049	Truyền thông marketing tích hợp	3(2,1)		7
12	0101101761	13202073	Xây dựng kế hoạch Marketing	3(2,1)		8
13	0101003207	13202032	Marketing quốc tế	2(1,1)		8
Kiến thức ngành tự chọn (Chọn tối thiểu 1 học phần)				2(2,0)		
1	0101101762	13200063	Thực hành quảng cáo	2(2,0)		8
2	0101101763	13200062	Truyền thông trong kinh doanh	2(2,0)		8
3	0101100038	13200012	Đạo đức kinh doanh và văn hoá doanh nghiệp	2(2,0)		8
4	0101003878	13202034	Quản trị bán hàng	2(2,0)		8
5	0101002398	13200017	Kỹ năng đàm phán	2(2,0)		8
Kiến thức chuyên ngành marketing (học kỳ doanh nghiệp)				15(0,15)		
1	0101007133	13205074	Kiến tập	2(0,2)		9
2	0101007030	13204075	Thực tập nghề nghiệp	5(0,5)		9
3	0101100214/ 0101100020	13206076 /13206077	Khóa luận / Đồ án tốt nghiệp	8(0,8)		9
Tổng số tín chỉ lý thuyết (Không tính các học phần GDTC, GDQP-AN)				87		
Tổng số tín chỉ thực hành, thực tập (Không tính các học phần GDTC, GDQP-AN)				34		
Tổng số tín chỉ toàn khóa (Không tính các học phần GDTC, GDQP-AN)				121		

12. Kế hoạch đào tạo

TT	Mã Học phần	Mã tự quản	Tên Học phần	Số tín chỉ	Ghi chú
Học kỳ 1: 17 tín chỉ (12 tín chỉ tích lũy + 5 tín chỉ không tích lũy)					
Học phần bắt buộc				14(10,4)	
1	0101001706	16201001	Giáo dục thể chất 1	2(0,2)	Không tích lũy
2	0101001657	14200201	Giáo dục quốc phòng an ninh 1	3(3,0)	Không tích lũy
3	0101007557	01202010	Kỹ năng ứng dụng Công nghệ thông tin	3(1,2)	
4	0101100651	11200001	Triết học Mác- Lênin	3(3,0)	

TT	Mã Học phần	Mã tự quản	Tên Học phần	Số tín chỉ	Ghi chú
5	0101002341	13200004	Kinh tế vi mô	3(3,0)	
Học phần tự chọn				3(3,0)	
1	0101006162	15200003	Toán cao cấp C1	3(3,0)	
Học kỳ 2: 20 Tín chỉ (16 tín chỉ tích lũy + 4 tín chỉ không tích lũy)					
Học phần bắt buộc				18(16,2)	
1	0101002298	11200002	Kinh tế chính trị Mác – Lênin	2(2,0)	
2	0101001662	16200005	Giáo dục quốc phòng - an ninh 2	2(2,0)	Không tích lũy
3	0101001709	16201002	Giáo dục thể chất 2	2(0,2)	Không tích lũy
4	0101100822	14200201	Anh văn 1	3(3,0)	
5	0101003671	11200006	Pháp luật đại cương	2(2,0)	
6	0101003931	13200001	Quản trị học	2(2,0)	
7	0101002349	13200005	Kinh tế vĩ mô	3(3,0)	
8	0101003185	13200018	Marketing căn bản	2(2,0)	
Học phần tự chọn				2(2,0)	
9	0101006167	15200004	Toán cao cấp C2	2(2,0)	Chọn 1 trong 2 HP
10	0101006622	15200005	Xác suất thống kê trong kinh tế, dịch vụ	2(2,0)	
Học kỳ 3: 21 Tín chỉ (19 tín chỉ tích lũy + 2 tín chỉ không tích lũy)vụ					
Học phần bắt buộc				16(12,4)	
1	0101001669	16200006	Giáo dục quốc phòng - an ninh 3	1(0,1)	Không tích lũy
2	0101001715	16201003	Giáo dục thể chất 3	1(0,1)	Không tích lũy
3	0101000476	11200003	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2(2,0)	
4	0101100823	14200202	Anh văn 2	3(3,0)	
5	0101 101753	13202072	Nghiên cứu Marketing	3(2,1)	
6	0101101752	13202065	Marketing dịch vụ	3(2,1)	
7	0101003428	12200005	Nguyên lý kế toán	3(3,0)	
Học phần tự chọn				5(5,0)	
1	0101004175	12200064	Tài chính doanh nghiệp 1	3(3,0)	Chọn 1 trong 3 HP
2	0101003104	12200052	Lý thuyết tài chính tiền tệ	3(3,0)	
3	0101003575	13200020	Phân tích hoạt động kinh doanh	3(3,0)	
4	0101100417	13200010	Tâm lý học kinh doanh	2(2,0)	Chọn 1 trong 3 HP
5	0101002400	07200444	Kỹ năng giao tiếp	2(2,0)	
6	0103003731	15200022	Logic học	2(2,0)	
Học kỳ 4: 20 Tín chỉ (18 tín chỉ tích lũy + 2 tín chỉ không tích lũy)					
Học phần bắt buộc				16(11,5)	
1	0101001677	16200007	Giáo dục quốc phòng - an ninh 4	2(0,2)	Không

TT	Mã Học phần	Mã tự quản	Tên Học phần	Số tín chỉ	Ghi chú
					tích lũy
2	0101001625	11200004	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2(2,0)	
3	0101100824	14200203	Anh văn 3	3(3,0)	
4	0101003961	13202041	Quản trị nguồn nhân lực	3(2,1)	
5	0101003898	13202036	Quản trị chiến lược	3(2,1)	
6	0101007909	13202046	Thông kê ứng dụng	3(2,1)	
Học phần tự chọn				4(4,0)	
1	0101003039	11200009	Luật kinh tế	2(2,0)	Chọn 1 trong 2 HP
2	0101100654	13204059	Luật thương mại quốc tế	2(2,0)	
3	0101006962	13200059	Quản trị kênh phân phối	2(2,0)	Chọn 1 trong 3 HP
4	0101006996	13200023	Quản trị quan hệ khách hàng	2(2,0)	
5	0101003793	13200022	Quan hệ công chúng	2(2,0)	
Học kỳ 5: 20 Tín chỉ (20 tín chỉ tích lũy + 0 tín chỉ không tích lũy)					
Học phần bắt buộc				18(14,4)	
1	0101006322	11200005	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2(2,0)	
2	0101100000	13200061	Marketing thương mại	2(2,0)	
3	0101101757	13202067	Marketing kỹ thuật số	3(2,1)	
4	0101001737	13200014	Hành vi người tiêu dùng	2(2,0)	
5	0101101759	13202069	Marketing công cụ tìm kiếm	3(2,1)	
6	0101100041	13202049	Truyền thông marketing tích hợp	3(2,1)	
7	0101006834	13202037	Quản trị chuỗi cung ứng	3(2,1)	
Học phần tự chọn				2(2,0)	
1	0101101754	13200060	Video marketing	2(2,0)	Chọn 1 trong 2 HP
2	0101101755	13200064	Thiết kế web thương mại điện tử	2(2,0)	
Học kỳ 6: 21 Tín chỉ (21 tín chỉ tích lũy + 0 tín chỉ không tích lũy)					
Học phần bắt buộc				19(12,7)	
1	0101004004	13202043	Quản trị thương hiệu	2(1,1)	
2	0101101758	13202068	Marketing truyền thông mạng xã hội và di động	3(2,1)	
3	0101101760	13202070	Marketing trực tiếp	3(2,1)	
4	0101101756	13202066	Sáng tạo nội dung số	3(2,1)	
5	0101007911	13202071	B2B marketing	3(2,1)	
6	0101101761	13202073	Xây dựng kế hoạch marketing	3(2,1)	
7	0101003207	13202032	Marketing quốc tế	2(1,1)	
Học phần tự chọn				2(2,0)	
1	0101101763	13200062	Truyền thông trong kinh doanh	2(2,0)	
2	0101101762	13202063	Thực hành quảng cáo	2(0,2)	

TT	Mã Học phần	Mã tự quản	Tên Học phần	Số tín chỉ	Ghi chú
3	0101002398	13200017	Kỹ năng đàm phán	2(2,0)	
4	0101003878	13202034	Quản trị bán hàng	2(2,0)	
5	0101100038	13200012	Đạo đức kinh doanh và văn hoá doanh nghiệp	2(1,1)	
Học kỳ 7: 15 tín chỉ tích lũy + 0 tín chỉ không tích lũy					
Học phần bắt buộc				15(0,15)	
1	0101007133	13205074	Kiến tập	2(0,2)	
2	0101007030	13204075	Thực nghề nghiệp	5(0,5)	
3	0101100214/ 0101100020	13206076/ 13206077	Khóa luận/ đồ án tốt nghiệp	8(0,8)	